

## Anexo G: Modelo de negocio Canvas empresa Ancestro

Modelo de negocio Canvas empresa Ancestro café y tradición				
<b>Socios Clave</b> -Inversionistas -Proveedores de materias primas y suministros. -Empresas de envío y transporte para distribuir los productos a nivel local y nacional. -Distribuidores y tiendas minoristas. -Trabajadores. -Caficultores de la región. -Federación Nacional de Cafeteros.	<b>Actividades clave.</b> -Producción, recolección y selección de granos de café con calidad. -Proceso de elaboración de café estandarizado y definido para lograr un sabor y color uniforme. -Desarrollo de producto con aromas de anís, canela y mandarina. -Marketing y publicidad para la promoción y el reconocimiento de la marca. -Gestión de pedidos y envíos de productos, atención de clientes en tienda física y canales digitales.	<b>Propuesta de Valor</b> Brindar una experiencia inigualable con sabores únicos para consumidores únicos o exigentes.	<b>Relación con los Clientes</b> - Atención directa a clientes en tienda física y planta de producción. - Fidelización de clientes con programas y recompensas o beneficios. - Servicios posventa. - Ofrecer una experiencia de compra fácil y conveniente. - Fomentar la lealtad de los clientes a través de promociones y descuentos especiales. - Brindar asistencia a quejas, recomendaciones y reclamos a través de correo electrónico, chat y llamadas telefónicas.	<b>Segmento de Mercado</b> Consumidores de café premium que valoran la calidad y el sabor único de un café con una presentación diferente en aromas y sabor.
	<b>Recursos Clave</b> -Instalaciones físicas para cosecha de café con calidad, instalaciones para el desarrollo de producción y distribución del café -Personal capacitado en el detalle de la calidad que corresponde al producto cafetero y con aromas -Plataformas de ventas y de recaudo segura -Equipo de mercadeo y publicidad con presencia en redes sociales -Publicidad -Equipos y herramientas especializadas para tostar y empaclar el café.		<b>Canales Logísticos. Canales Electrónicos</b> - Redes sociales -Tienda en Línea en diferentes presencias de plataformas online y redes sociales -Correos electrónicos <b>Canales Físicos</b> -Tienda física -Punto de fabrica -Propietarios de cafeterías y restaurantes que desean ofrecer una variedad exclusiva de café en sus menús.	
<b>Estructura de Costes</b> Los costes de funcionamiento que se tiene son los siguientes: - Costo del producto. - Gastos administrativos y de ventas. - Gastos de financiación. - Depreciación y amortización.			<b>Fuentes de Ingresos</b> La fuente de ingresos del proyecto se verá reflejada por las siguientes actividades: - Ventas online o plataformas digitales. - Venta directa. - Transferencias electrónicas.	